

Handlingsplan til Strategisk Næringsplan 2017 – 2021

Om strategisk næringsplan

Strategisk næringsplan som ble vedtatt i Bodø bystyre den 8. desember 2016 omhandler følgende elementer,

- Visjon, mål og satsingsområder
- Hovedmål
- Satsingsområder med strategiske grep

Handlingsplanen beskriver satsinger i hele planperioden iht. vedtatt strategisk næringsplan, samt fokusområder for 2017/2018, basert på fire satsingsområder med strategiske grep. Gjennomføringen av handlingsplanen må skje i et nært samarbeid med næringslivet generelt, ulike kunnskap-/kompetansemiljø, hele den kommunale organisasjon og andre som er naturlig å involvere i realisering av ulike tiltak som beskrives.

Fra strategisk næringsplan

Visjon: Samskaping for smart og grønn næringsutvikling

Hovedmål: Bærekraftig vekst og smart verdiskaping oppnås gjennom samskaping mellom næringsliv, FoU, befolkning og offentlig sektor.

Bodø skal være drivkraft for næringsutvikling lokalt og regionalt og posisjonere seg nasjonalt og internasjonalt

- Bærekraftig vekst med vekst i antall arbeidsplasser iht. befolkningsveksten
- Smart verdiskaping: Fremtidsrettet, bærekraftig og målbar verdiskaping basert på innovasjon, kompetanse og internasjonalt fokus.

Overordnet satsingsområde er smarte og grønne satsingsområder med tilhørende satsinger:

- Bodø som magnet
- Kunnskap og verdiskaping
- Posisjonering og nettverk
- Næringsoffensiv by og region

Prioriteringer i handlingsplanen

Handlingsplanen skal bidra til og legge til rette for positiv utvikling i næringslivet generelt og skape nye arbeidsplasser. Det mest tydelige vekstpotensialet ligger i kunnskapsarbeidsplasser, utvikling i marin sektor samt reiselivs-/opplevelsesnæringene, herunder kultur og ringvirkninger fra landbruket. Det er en suksessfaktor at Bodø kommune, næringslivet (BRUS/BnF), Nord Universitet og andre utviklingsaktører samarbeider om felles mål for økt verdiskaping og flere arbeidsplasser.

Satsinger/tiltak vedtatt i SNP gjengis i egen kolonne og gir føringer i det kontinuerlige utviklingsarbeidet samt legger grunnlag for prioriteringer i perioden. Konkrete fokusområder som følges spesielt opp i 2017/2018 settes opp i egen kolonne. Ansvarlig avdeling i Bodø kommune settes opp i egen kolonne, ansvarlig avdeling vil da i sterkt samarbeid med utviklingsaktører i Bodøsamfunnet jobbe frem resultater og mål for satsingen. Handlingsplan har et 2-årlig fokus og vil rulleres årlig. Dette vil gjøres i samarbeid med arbeidsgruppen for strategisk næringsplan. Fokus ved den årlige rulleringen vil være evaluering, herunder vurdering av samskappingsaktiviteter og –effekter. Dette resulterer så i ny handlingsplan for ny 2-årsperiode.

Satsingsområde: Næringsoffensiv by og region

Mål: Smart og grønn infrastruktur og kommunale tjenester som gjør at Bodø og regionen er naturlig førstevalg for etablering, samt utvikling av eksisterende næringer

STRATEGISKE GREP	VEDTATT SNP	FOKUSOMRÅDER 2017 /2018	ANSVAR/ GJENNOMFØRING
Kommunikasjon- og logistikknutepunkt	Styrke Bodø som logistikknutepunkt/Hub for person- og varetransport (fly, tog, båt, bil) Jobbe for omlegging av transport fra vei til bane og sjø Stimulere til smarte og grønne logistikk- og samferdselsløsninger Effektive pendlerløsninger i Salten	Arbeide for Nord-Norge linja/Kystveien/Togsatsing for effektivisering av både person- og godstransport	NU/Bodø havn
		Arbeide for smarte og grønne løsninger for transport og omlasting mellom vei, bane, sjø og luft (effektiv transport HUB i Bodø)	NU TA – Bodø havn
		Re-initiere arbeidet med strategisk satsing for luftfart over Bodø havn.	NU
		Fortsette arbeidet med å øke flyfrakt over Bodø lufthavn	NU
Infrastruktur	Videreutvikle fjernvarmeanlegget (Keiseren) Grønn varetransport i bysentrum Kraftforedlende (Kraftkrevende) næringsliv benytter lokal overskuddskraft Tilrettelegging for og videreutvikling av digital infrastruktur for hele kommunen (fiber, datasenter) Fortsatt lav arbeidsgiveravgift og videreføring av DA Bodø	Arbeide for god mobil- og bredbåndsdekning i hele kommunen	ADM/IKT - NU
		Bypakke Bodø	TA-NU
		Legge til rette for smarte og attraktive næringsareal	TA - NU -Eiendom
		Hovedplan skogsveier / Oppskrivning til tømmertransport	NU – TA - OK
		Bidra og stimulere til prosjekter som støtter opp om DA-pilarene	NU – TA -OK
Kommunen som aktiv tilrettelegger	Effektiv og høy serviceevne i kommunale tjenester Helhetlig plan for nærings- og landbruksareal – som sikrer utvikling av areal på land og sjø Bruk av ny teknologi for smart offentlig forvaltning, tjenester og informasjon Utviklingsorientert planarbeid. samskapende, åpne og informative planprosesser Aktiv bidragsyter i fylkesplanprosesser Offentlig innkjøpstjeneste som legger til rette for innovasjon og nyetableringer, og bygger på lokalt næringsliv Økt samarbeid for næringsutvikling over kommunegrensene	Bodø som transport- og logistikknutepunkt (HUB)	NU-TA-Bodø Havn
		Følge opp tiltak i strategisk næringsplan havbruk for Salten	NU - TA
		Miljø-/ energiplan /Alternativ energi	NU - TA
		Samordnet innkjøp i Salten - utvikle lokal leverandørkompetanse for å levere offentlige anbud	Innkjøp /NU
		Hydrogen som energibærer	NU
		Landbruksnæringsplan - Plan for arealbehov/jordvern/ beitebruk - Viltforvaltning/ hjorteviltforvaltning	NU
		Utarbeide næringsplan mineraler for Salten	NU
		Utarbeide/iverksette næringsplan reiseliv for Salten	NU
		Etablere felles destinasjonsselskap for Bodø/ Salten	NU

Satsingsområde: Bodø som magnet

Mål: Et attraktivt møtested for tilreisende og innbyggere

STRATEGISKE GREP	VEDTATT I SNP	FOKUSOMRÅDER 2017/2018	ANSVAR/ GJENNOMFØRING
Møtested	Etablere klynger og nettverksarenaer for samskaping Videreutvikling av handel som største næring Sentrumsutviklingsprosjektet Tydelig og synlig konferanseby	Videreutvikle frokostmøtet Innsikt og legge til rette for flere møteplasser mellom næringsliv, kompetansemiljøer, kommune og frivillig sektor	NU
		Tilrettelegge for arrangement i Bodø	OK – NU – TA
		Sentrumsutviklingsprosjektet <ul style="list-style-type: none"> - Etablere solid grunnlag for sentrumsorganisasjon - Legge grunnlag for et aktivt handels- og kultursentrum 	NU – TA – OK
		Utarbeide plan for Visuell kunst	OK
Vertskapsbyen	Aktiv og synlig turistinformasjon Etablere et åpent og digitalt vertskap Videre utvikling av Visit Bodø og masterplan for reiselivet Tilrettelagte innfartsårer og byrom for besøkende Vertskap for virksomheter som er interessert i å etablere seg i Bodø og regionen	Utvikle vertskapskompetansen hos hele Bodøsamfunnet herunder også smart bruk av kommunens digitale flater, Visit Bodø og Bodø i Vinden	NU – OK – ADM
		Tilrettelegging/forutsigbarhet for handelsnæringene (reisemønster/transportbehov/arealbehov)	TA – NU
Helhetsopplevelse	God tilrettelegging og helhetlige opplevelser tilpasset besøkende, forretningsreisende, besøk, turister m.fl Bransjeoverskridende samarbeid for økt tilbud til besøkende Landbruk, kultur, reiseliv, teknologi, handel, FoU m.fl. Regionen (by og land) som opplevelsesarena Smart destinasjonsutvikling i Salten Kompetanseutvikling i opplevelsesnæringen	Ivareta og videreutvikle status som Norges mest attraktive by	NU – TA – OK
		Utvikle opplevelsesbasert tilbud <ul style="list-style-type: none"> - Stormen og Bodø Spectrum - Kaldkrigsmuseet, anlegg 96 - Bodø Kulturpark <ul style="list-style-type: none"> o Jektefartmuseum – Bodøgård - Nordlandsmuseet 	OK
		Legge til rette for Sykkel i by og natur	NU – TA – OK
		Utvikle Visit Bodø som destinasjonsselskap i Salten og kompetanseutvikling i opplevelsesnæringen	NU
		Kulturbasert næringsutvikling - kulturfond	OK – NU
		Utvikling av Geitvågenområdet og andre friluftsområder for opplevelser	NU – TA – Eiendom –
		Viktige arrangement: Landsleir speidere, Barents Summer Games etc.	OK

Satsingsområde: Kunnskap og verdiskaping

Mål: Forsterket posisjon som kunnskapsby – med høy grad av forskning, utvikling og innovasjon for smart næringsutvikling

STRATEGISKE GREP	VEDTATT I SNP	FOKUSOMRÅDER 2017/2018	ANSVAR/ GJENNOMFØRING
Samskaping mellom universitet, forskningsmiljø, næringsliv og kommune	Etablere møtearenaer og skapende utviklingsmiljø Oppnå felles mål for by- og næringsutvikling mellom miljøene Bruke kompetansen til ansatte i forsknings- og utviklingsmiljøene iht. næringslivets behov Etablere Bodø/Salten som synlig nærings- og kunnskapscenter i Norge innen marin forskning-, kompetanse- og næringsutvikling	Koble forskning til lokalt utviklingsarbeid og næringsliv	NU
		Styrke Samarbeid mellom Bodø kommune, Nord Universitet, næringsliv, forskning- og utviklingsaktører og samfunnsliv.	NU - OK
		Kunnskapscenter for landbruk og matproduksjon	NU – TA – OK
		Videreutvikling av næringsnettverket i Salten	NU
Entreprenørskap	Bygge gründerkultur som tiltrekker seg og skaper etablerere Nyskaping både i eksisterende og nye virksomheter Stimulere til økning i etableringer basert på bransjer og områder som har fortrinn både i by og bygd Stimulere til bransjesamarbeid for innovasjon (og ideskaping) Entreprenørskapsforskning og universitetsstudier nyttiggjøres til verdiskaping Utvikle effektive systemer for tilrettelegging fra idé til kommersialisering Etablere investeringsfond med solid grunnfinansiering	Utvikle og tilby møteplasser, kurs og arrangement som stimulerer til økt forretningsutvikling fra idé til etablering og vekst. (Gnist grunderuke årlig). Videreutvikle førstelinjetjeneste for gründere, herunder både med rådgivning, coworkingspace, gründerfond og digitale informasjonsløsninger	NU
		Etablerer kurset Start Opp Salten videreutvikles	NU
		Ringvirkingsprogram (nye og utvidede næringsaktiviteter) for landbruket	NU
Forskning, utvikling og innovasjon	Etablere innovasjonssenter som tiltrekker seg utviklingsmiljøer Etablere kommunalt innovasjonsutvalg med høyt ambisjonsnivå Arbeide for at Nord tar en ledende rolle og posisjon som Norges «blå universitet» Beholde og tiltrekke oss kompetanse Utnytte potensiale i effektivisering i offentlig sektor som virkemiddel for næringsutvikling Landbrukets rolle og utvikling i samhandling med bymiljø Sirkulærøkonomi som virkemiddel for forretningsutvikling Kommunal havbruksstrategi, mineralstrategi og reiselivsstrategi i Salten Transport og logistikk	Utarbeide Smart City strategi for Bodø	NU – TA – OK
		Arbeide for åpen bylab/kreativt miljø/makerspace/coworkingspace	NU
		Etablere innovasjonsutvalg – innovasjon i offentlig og privat sektor	NU
		Ny By – Ny flyplass, vedtak i NTP og videre planlegging og forberede gjennomføring	NU – TA – Eiendom - Øk
		Videreutvikling av MIND- sentret	OK
		Arbeide for økt tilbud av realfag- og teknologiutdanning i Bodø og regionen	NU - OK
		Arbeide for styrking av regionale kapitalfond som Salten Invest	NU
		Arbeide for økt samspill næringsliv/grunnskole	OK-NU
		Delta i forskningsprosjektet om marint avfall	NU

Satsingsområde: Posisjonering og nettverk

Mål: Tiltrekke og etablere nasjonale og internasjonale bedrifter og organisasjoner i Bodø og Nordland

STRATEGISKE GREP	VEDTATT SNP	FOKUSOMRÅDER 2017/2018	ANSVAR/ GJENNOMFØRING
Omdømmebygging	Målrettet rekruttering av arbeidskraft, videreutvikling av Bodø i Vinden Sterkt fokus på sikkerhet og beredskap Europeisk Smart City Europeisk kulturhovedstad Framsnakke og profilere Bodøs næringslivs- og utviklingsmiljø med fokus på alle miljøer og hele geografien Åpenhet, imøtekommenhet, informasjon, deling og synlige satsingsområder Smart kommune med smarte fremtidsorienterte løsninger og åpen dialog m/innbyggere og næringsliv Konferanser både nasjonale og internasjonale til Bodø Videreutvikle Bodø som attraktiv by	Bodø i Vinden – videreutvikling for ytterligere rekruttering til regionen og synliggjøre arbeidsplasser	NU
		Nasjonalt/internasjonalt markedsføring av Bodø og regionen som reisemål – samarbeid med Visit Bodø.	NU-OK
		Styrke Bodø som vekstmotor i Nord – gjennom DApilaren «motor i nord»	NU-OK
		Europeisk kulturhovedstad – søknadsprosess	OK - NU
		Kulturstrategiplan	OK
Akkvisisjonsarbeid	Samarbeide om å oppnå etablering av landsdekkende arbeidsplasser Tiltrekke seg bedrifter og etablering av utviklingsaktører i utvikling av ny by - ny flyplass Aktiv deltakende i nasjonale nettverk Være naturlig samarbeidspartner for næringsutvikling på nordkalotten	Aktiv deltakelse i internasjonale, nasjonale og lokale nettverk for samskaping	NU-OK
		Strukturert samarbeid med næringsliv (BRUS/BnF), NORD universitet og andre utviklingsaktører for koordinert og samordnet arbeid med akkvisisjon/etablering av flere arbeidsplasser innen private, statlige og andre offentlige virksomheter	NU-OK
		Rekruttering sårbar kompetanse	NU
		Økt samarbeid/prosjekter med Nordområdesenteret og andre aktører vedr. nordområdesatsinger	OK-NU
Internasjonal by	Ny by - ny flyplass og Smart City som internasjonal «lab» for utvikling av fremtidsrettede smarte og grønne løsninger Nasjonal og internasjonal posisjon innen kultur, marine områder, luftfart, petroleum, sikkerhet og beredskap, arktisk landbruk, teknologi og miljø. Eksportorientert næringsutvikling Internasjonalt studie- og forskningssted Styrke og utvikle internasjonale nettverk og samarbeidspartnere Engelsk i flere kanaler	Tilflytting - Inkludering/mangfoldskoordinator	NU
		Nyttiggjøre kompetanse fra tilflyttere - Legge til rette for utvikling av sjømatnæringen, videreføring lokalt og internasjonal eksport.	NU - OK
		Arbeide for kommunal nettportal på flere språk	NU