

BARN & UNGES INNSPILL TIL UTVIKLINGA AV BODØ



Prologue



INNLEDNING

For å sikre innspill fra barn og unge, ble det utarbeidet en egen spørreundersøkelse rettet mot gruppen 0–15 år. Totalt deltok 28 barn og unge i undersøkelsen. Majoriteten av disse har oppgitt at de er mellom 12–15 år, og det er en klar overvekt jenter som har besvart undersøkelsen. De fleste av ungdommene som har deltatt er også bosatt i sentrumsområdet.

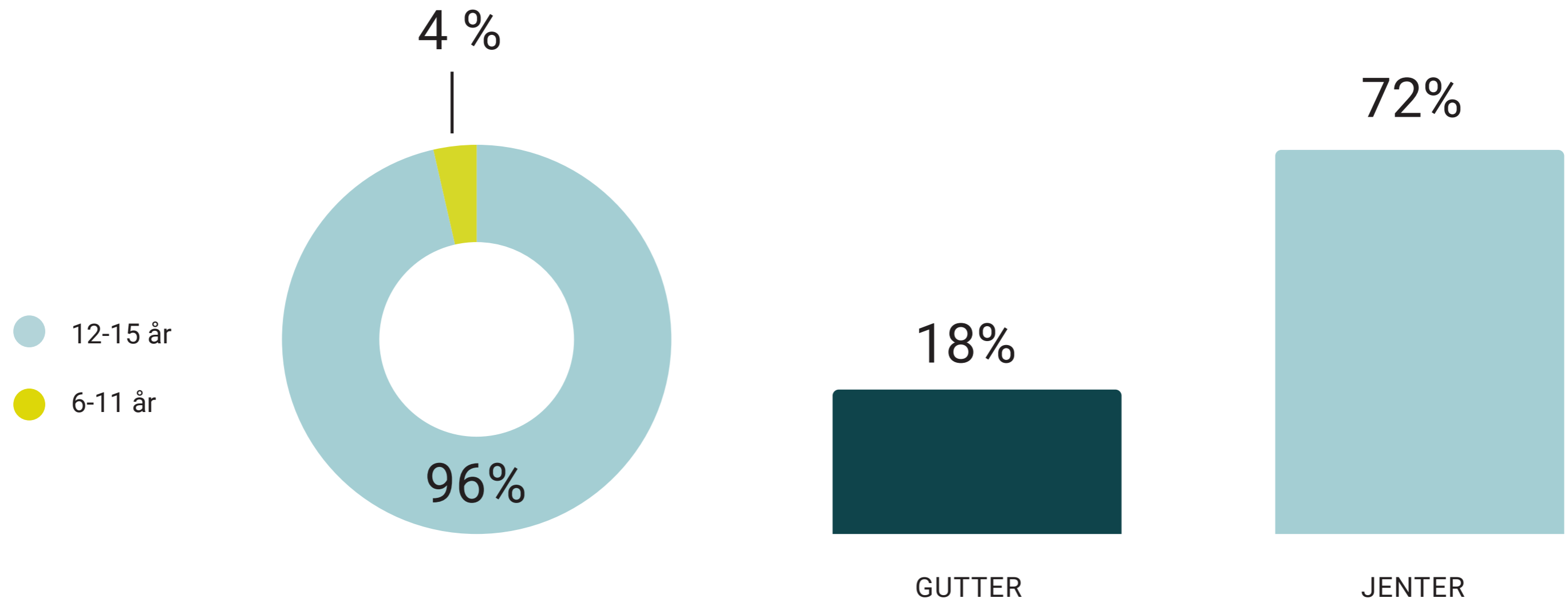
I analysen under vil barn og unge i stor fad refereres til som “ungdom” fordi 27 av 28 stykker er fra 12 – 15 år. Barn under 12 år er også en viktig gruppe, som man ideelt sett skulle hatt flere svar fra. Endel av barnas behov er heldigvis fanget opp i voksenundersøkelsen gjennom mødre og fedre

som representerer barnefamiliers interesser. I tillegg kan man gjerne engasjere yngre barn og barnefamilier senere i medvirkningsfasen med engasjerende og interaktive workshops.

Deltakerne ble i undersøkelsen stilt spørsmål som gikk på aktiviteter for barn og ungdom, aldersgruppens opplevelse og bruk av Bodø sentrum, og hvordan de ønsker å benytte seg av grønne og blå strukturer i byen. Det var en blanding av åpne og lukkede spørsmål. Svarene gir innspill til mulig innhold i ny bydel og er viktig for å skape et inkluderende og stimulerende sted for Bodøs yngre borgere.



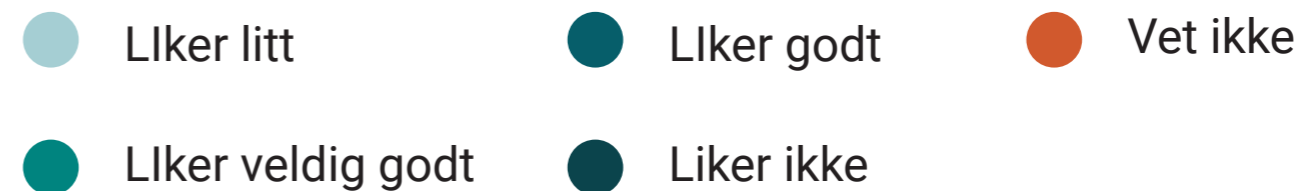
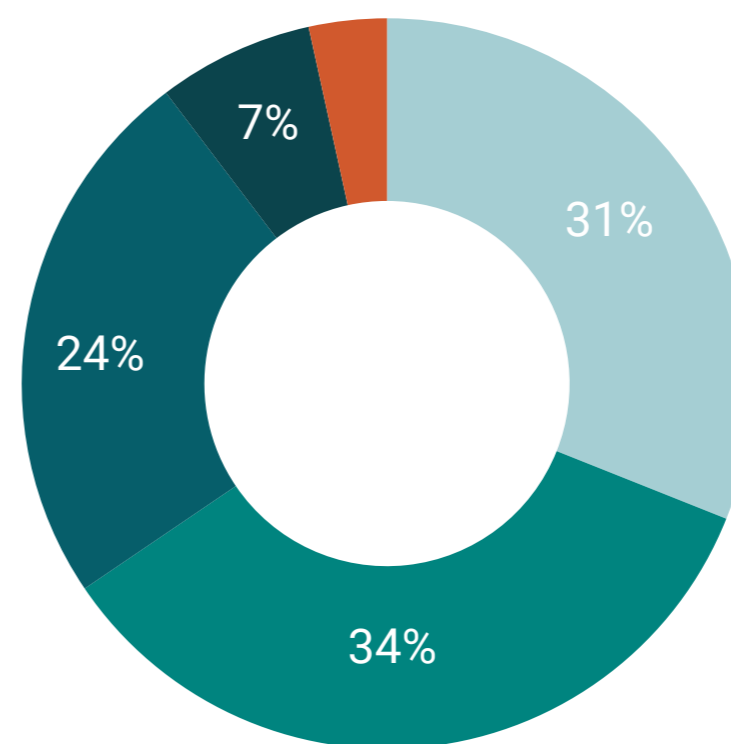
HVEM HAR DELTATT PÅ SPØRREUNDERSØKELSEN?



OPPLEVELSEN AV BODØ SENTRUM

HVOR GODT LIKER DU BODØ?

Det er ulike opplevelser av Bodø blant de som har deltatt i spørreundersøkelsen. Mens noen beskriver Bodø som "vakkert", "fantastisk" og "hyggelig", er det også mange som mener at Bodø er "kjedelig". At barn og unge opplever Bodø sentrum ulikt er også reflektert i deres rangering av hvor godt de liker Bodø. Flest av deltakerne har svart at de enten liker Bodø "godt" eller "svært godt", men det er også en betydelig andel unge som har oppgitt at de "ikke liker" eller bare "liker Bodø litt".



OPPLEVELSEN AV BODØ SENTRUM

“HYGGELIGE NABOER, UTSIKT
OG PRAKTISK BELIGGENHET”

“ HUSENE ER IKKE FOR TETT PÅ
HVERANDRE ”

HVA ER DET BESTE MED NABOLAGET DITT?

Gode sosiale fellesskap er tydelig viktig for ungdommene. Mange understreker at de synes det beste med nabolaget sitt er at de kjenner mange som bor der, at man hilser på hverandre og er snille med hverandre, og at det bor mange andre ungdommer i nærheten. I tillegg er det mange som opplever det som positivt å bo i nærheten av sentrum og ulike tilbud. Flere påpeker også at det de synes nærhet til natur og utsikt er viktig for å trives der de bor. At nabolagene deltakerne bor i oppleves som stille og rolige er også noe ungdommen mener er en god kvalitet.

“ DET ER UTSIKT TIL FJELLENE ”



OPPLEVELSEN AV BODØ SENTRUM

HVA ER DET DÅRLIGSTE MED NABOLAGET DITT?

Ungdommene trekker først og fremst frem sosiale forhold som det de liker minst ved nabolaget sitt. Resultatene viser at det i stor grad er de samme ungdommene som har vektlagt sosiale forhold som det beste ved nabolaget sitt, som også opplever utfordringer rundt sosiale fellesskap. Disse deltakerne nevner blant annet "begrenset sosialt nettverk", "dårlig samhold" og at "folk ikke er hyggelige" som negative sider ved lokalsamfunnet. Videre opplever flere utfordringer knyttet til trafikk, og det er mulig å spore et ønske om mindre biler og bedre tilrettelegging for myke trafikanter i ungdommens svar.

" AT NOEN PARKERER MIDT I VEIEN, BURDE VÆRT PARKERING FORBUDT FLERE STEDER; SPESIELT VED ASPMYRA!"

“ BRØYTEBILENE BRØYTER SÅ
HARDT AT DE SKRAPER OPP JORDA
OG STRØR STEIN DER VI KAN AKE ”

“ FÅ PÅ MIN EGEN ALDER ”



BRUK AV BYEN

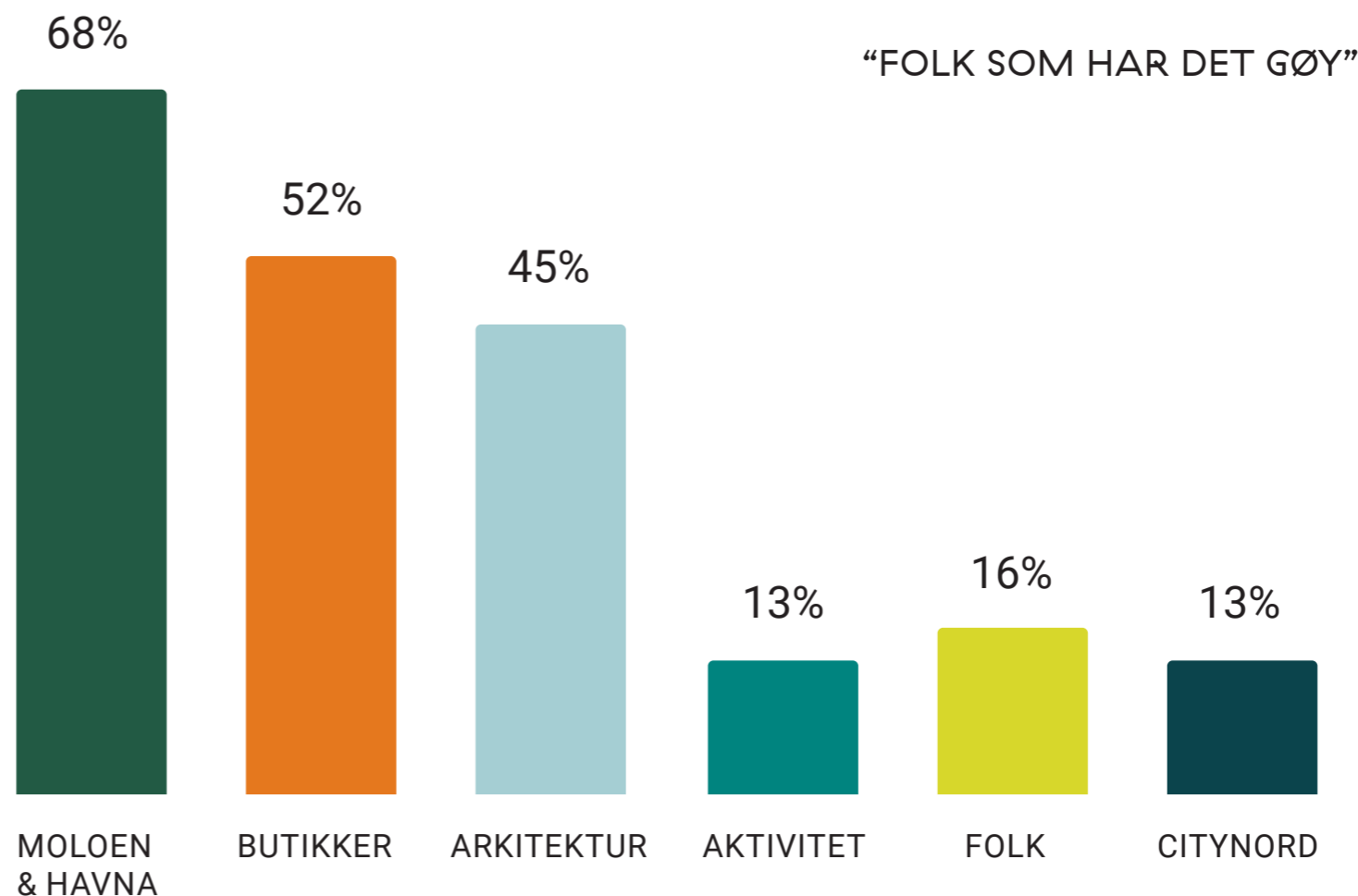
HVA LIKDER DU Å SE PÅ I BYEN?

For barn og unge er koblingen til naturen en viktig del av livet i Bodø. Deltakerne trekker blant annet frem "moloen" og "havet", "fjell", "trær" og "park", samt "utsikt", "nordlys" og "sol". Ungdommene er også glade i å kunne shoppe og gå på kafé, og butikker og mattilbud er en klar attraksjon for ungdommene. Flere har inkludert spesifikk referanser til kjøpesentrene Glasshuset og City Nord i sine besvarelser. Fysisk utforming påvirker også bruken og opplevelsen av Bodø sentrum. Her trekkes bygg som Stormen bibliotek og rådhuset frem, men besvarelsene inkluderer også mer generelle innspill som omhandler arkitektur, bygninger, torg, gatekunst og kunst. Det er generelt få referanser til konkrete aktiviteter blant besvarelsene, og kun bowling og kino er blitt spesifikt nevnt.

"ARKITEKTONISKE PERLER SOM STORMEN"

"JEG LIKER MOLOEN OG SE PÅ BÅTER"

"GATEKUNSTEN PÅ BYGNINGENE"



BRUK AV BYEN

HVA GJØR DU NÅR DU KOSER DEG?

Ungdommene ble også spurt hva de gjør når de koser seg i byen. Mange av innspillene gjenspeiler resultatene over. Ungdommene hygger seg når de kan gå på kafé og spise god mat, når de kan shoppe og titte i butikker, når de kan delta i arrangement og bruke tilbud som bibliotek, kino og bowling. De liker også å være nær natur og dyreliv. Det som skiller seg ut for dette spørsmålet, er at mange trekker frem at de koser seg i byen når de er sammen med vennene sine.

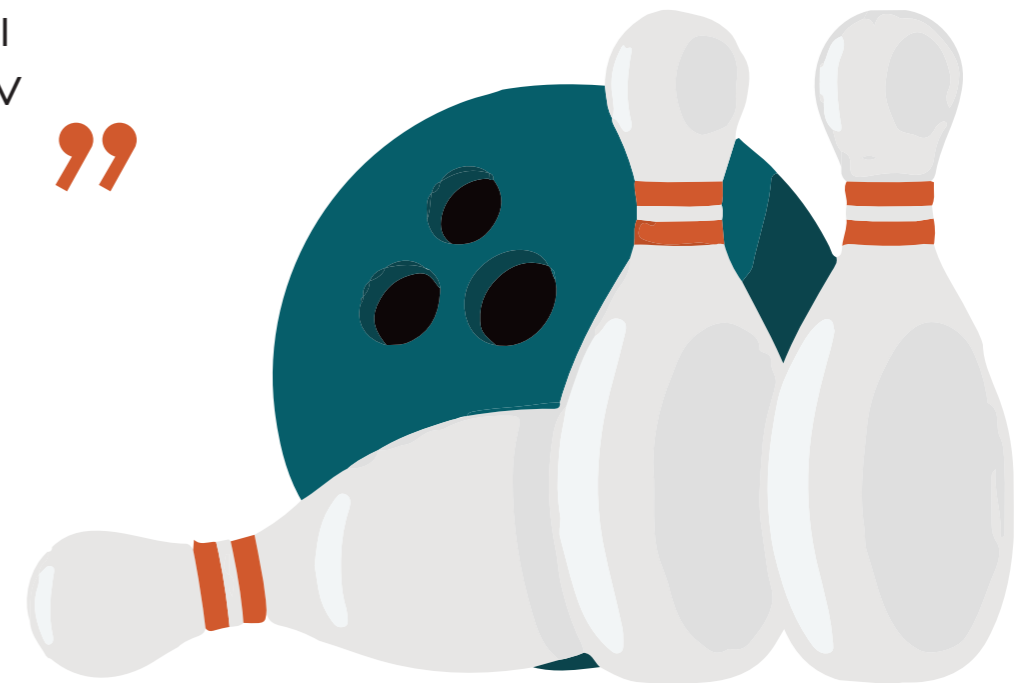
“SITTER OM SOMMEREN PÅ
MOLOEN OG SPISER IS

”

“KOSER MEG EGENTLIG ALDRI I BODØ,
ER SÅ KJEDELIG HER”

“NÅR DET ER MYE LIV OG FOLK I
SENTRUM, ARRANGEMENT OSV

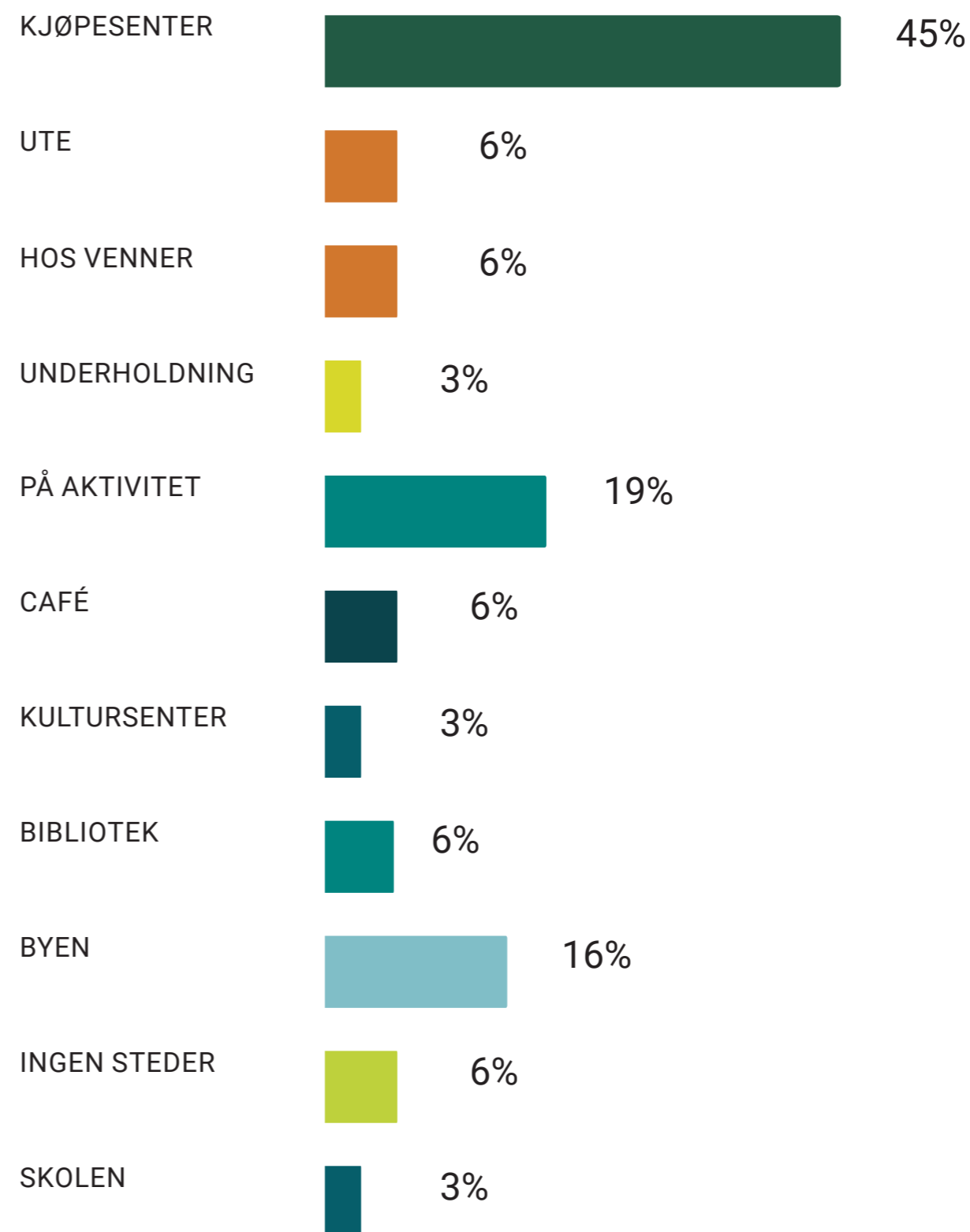
”



BRUK AV BYEN

HVOR LIKER DU Å TREFFE VENNENE DINE PÅ FRITIDEN?

Det var også av interesse i spørreskjema å forstå hvor ungdommens møtes når de ikke er hjemme hos seg selv eller hverandre. Det var helt tydelig at kjøpesentrene i Bodø er en viktig møteplass for barn og unge. Over halvparten av de som besvarte spørsmålet, hadde inkludert en klar referanse til City Nord eller Glasshuset. Det var også flere som hadde oppgitt at de møter vennene sine i byen, uten å spesifisere hvor i byen eller hvilke aktiviteter de deltar i der. Sosiale møter med venner er også noe som kobles til sport- og fritidsaktiviteter, og ungdommene trekker frem både organiserte tilbud som "idrettsturnering" og "dataprogrammering", og mer uorganiserte aktiviteter som "aking", "fjelltur" og "å være utendørs".



“ CITY NORD, MEN VI GJØR IKKE SÅ MYE
DER. ELLER NORDLANDSHALLEN HVIS DET
ER TURNERINGER ”



“ GLASSHUSET, CITY NORD. ER IKKE SÅ MANGE
STEDER. BURDE FÅ TRAMPOLINEPARK, KUNNE
HA VÆRT GØY ”



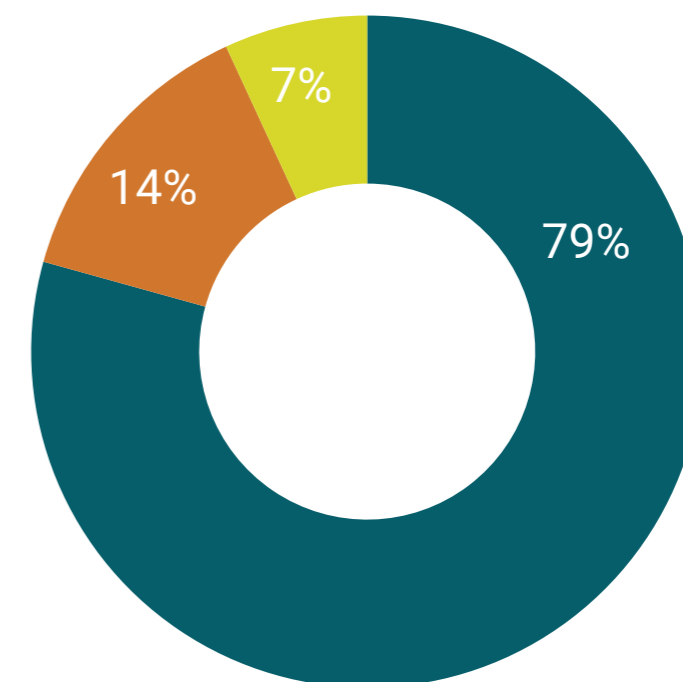
“ INGEN Plass Å VÆRE MED
VENNER I BODØ ”



FREMTIDIGE ØNSKER FOR BODØ SENTRUM

ER DET NOK AKTIVITETER FOR DEG OG VENNENE DINE I BYEN?

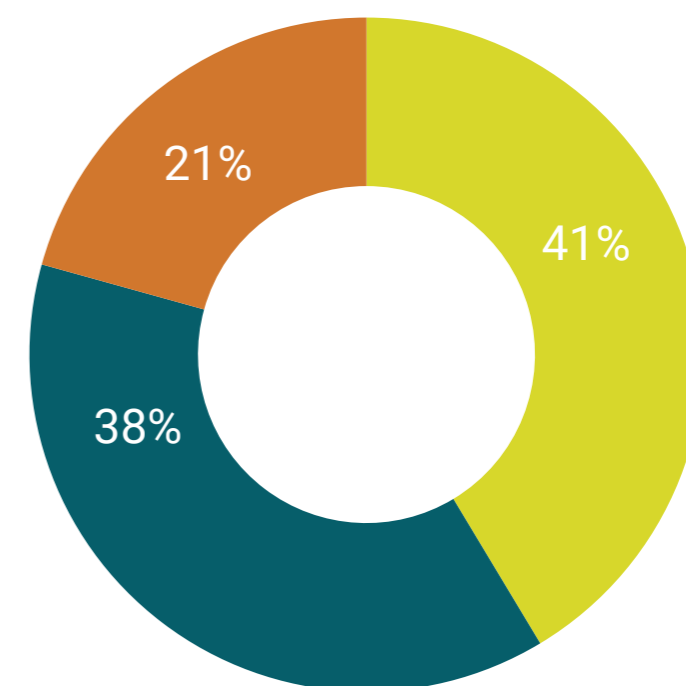
Undersøkelsen avdekker at ungdommene opplever at det er en klar mangel på tilbud for deres aldersgruppe. Nesten 80 % av ungdommene har svar "nei" på spørsmålet om det er nok aktiviteter, noe som kan være med å begrunne hvorfor så mange ungdommer opplever Bodø sentrum som litt kjedelig. Og generelt kan man se at ungdommene i liten grad har nevnt spesifikke ungdomsrettede aktiviteter under spørsmålene om sin opplevelse og bruk av sentrumsområdet. Interessant er det også at ungdommene i stor grad har nevnt betalingsbaserte aktiviteter som shopping, kafébesøk, kino og bowling på spørsmål om hva de gjør i sentrum, til tross for at ungdom ofte er en gruppe med lav kjøpekraft. At ungdommene opplever at det er en mangel på tilbud, stemmer også godt overens med hvilken aldersgruppe deltakerne i den lengre undersøkelsen (for dem fra 16 år og oppover) mener har tilgang på færrest tilbud.



FREMTIDIGE ØNSKER FOR BODØ SENTRUM

FINNES DET MANGE STEDER Å MØTES UTEN VOKSNE?

Det er en blandet oppfatning blant ungdommene om de mener det finnes mange steder hvor ungdom kan møtes uten oppsyn av voksne. Resultatet kan reflektere ulik bevegelsesfrihet innad i aldersgruppen 12–15 år, der de eldste kanskje opplever at de har større frihet til å treffes uten voksne tilstede. Generelt kan resultatene indikere at det ikke eksisterer et mangfold av møteplasser som utelukkende er rettet mot ungdom.



FREMTIDIGE ØNSKER FOR BODØ SENTRUM

“CHILL ZONE MED SOFAER,
PLEDD, PUTER, SACOSEKKER”

“FRITIDSKLUBB”

“HAGE MED PLANTER OG
GRØNNSAKER”

HVILKE AKTIVITETER VIL DU HA MER AV I BODØ?

Både på spørsmålet om hvilke aktiviteter ungdom ønsker seg flere av, og hva de ville fylt et tomt hus med, er det klart at ungdommene først og fremst har et ønske om flere sports- og fritidstilbud. Ungdommene trekker frem idrettstilbud som “turn”, “badminton”, “bordtennis”, “volleyball”, “trampoline”, “dans”, “fotball” og “klatring”, men også mer underholdningsbaserte aktiviteter som “sirkus”, “tivolli”, “go-cart” og “paintball”. At det eksisterer et klart ønske om å tilrettelegge for slike tilbud og aktiviteter, passer godt overens med at sport- og fritidsaktiviteter i liten grad ble fremhevet i ungdommenes innspill rundt eksisterende bruk av tilbud i sentrumsområdet.

Det eksisterer også et ønske blant ungdommene om å forbedre det eksisterende handel- og

serveringstilbudet i Bodø, og de nevner blant annet ulike mat- og kleskjeder. Kunst- og kulturtilbudet i byen kan også i følge ungdommene bli enda bedre, og de uttrykker et ønske om steder for å holde på med ulike former for håndverk (sy/strikke/keramikk), kino og musikkrelaterte aktiviteter (konserter/musikkanlegg/disco).

Ungdommene ønsker seg også flere møteplasser spesifikt for deres aldersgruppe. Disse innspillene omhandler eksempelvis ønsker om et sted hvor man kan gjøre lekser, henge med venner (som en kjellerstue, sofaer/sitteplasser, ungdomskafe eller et større rom), spille dataspill eller et uterom med aktiviteter for ungdom. Uterom med lekestativ, grøntstrukturer og aktivitet er også på ønskelisten til ungdommene.



“

MER GATEKUNST, DET ER VELDIG FINT
OG KULT! MASSE FARGER GJØR BYEN
MER LIVLIG OG «UNG»

”

”GRATIS/LAVTERSKELE AKTIVITETER”

”FLERE STEDER HVOR UNGE
KAN MØTES”

“

LEKEPLASSER MED BRA LEKER DER
IKKE FOLK TAR BORT DE BESTE
LEKENE FORDI NOEN SKADER SEG

”

”SKØYTER SOM PÅ BANKATA”

”PLASSER DER UNGDOM KAN VÆRE
HELST DER DET ER FOLK SOM PASSET PÅ
SÅNN AT IKKE DET KOMMER FOLK MED
ALKOHOL OG LIGNENDE”

“

DANSEROM

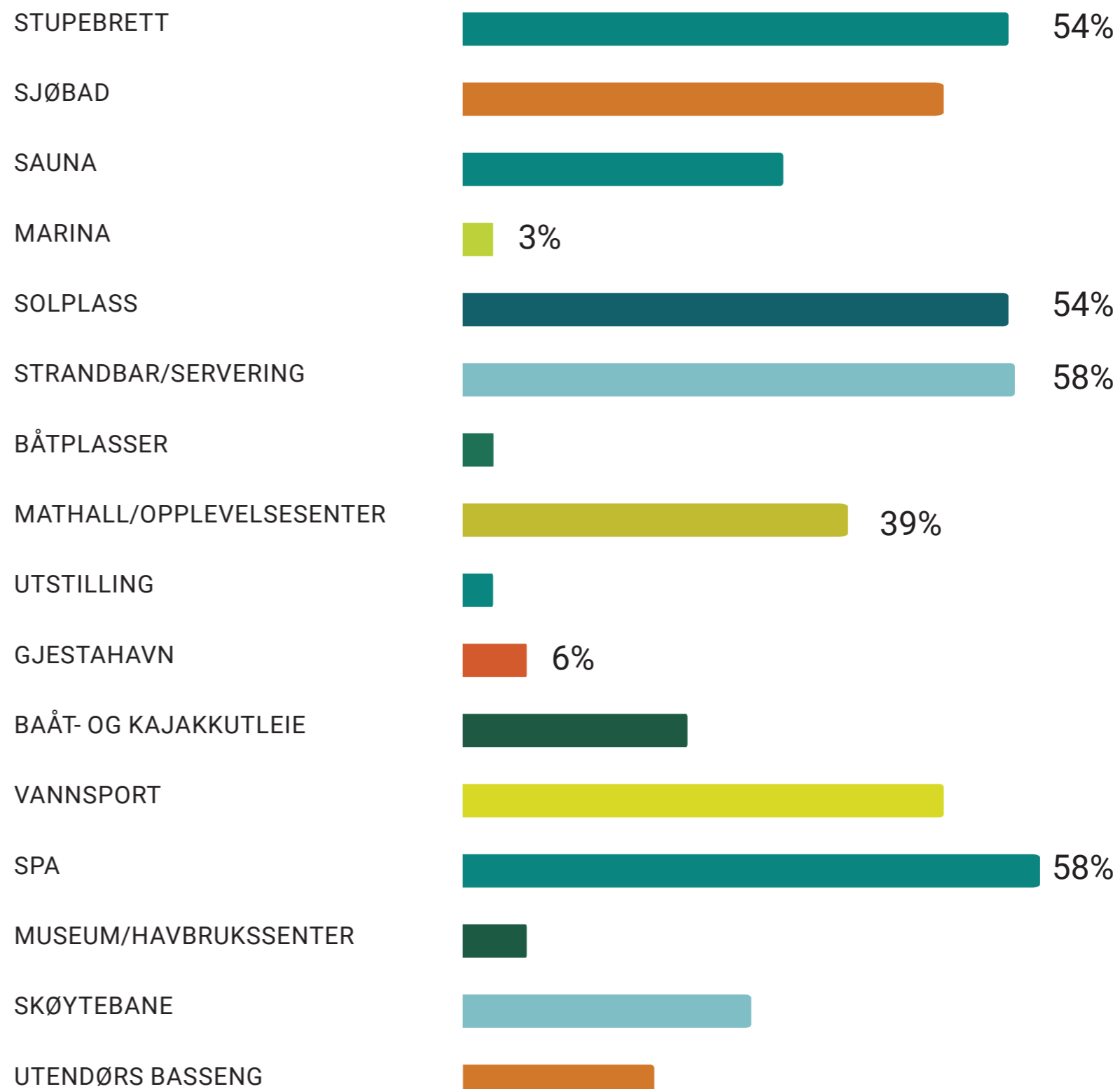
”



FREMTIDIGE ØNSKER FOR BODØ SENTRUM

AKTIVITETER VED VANN

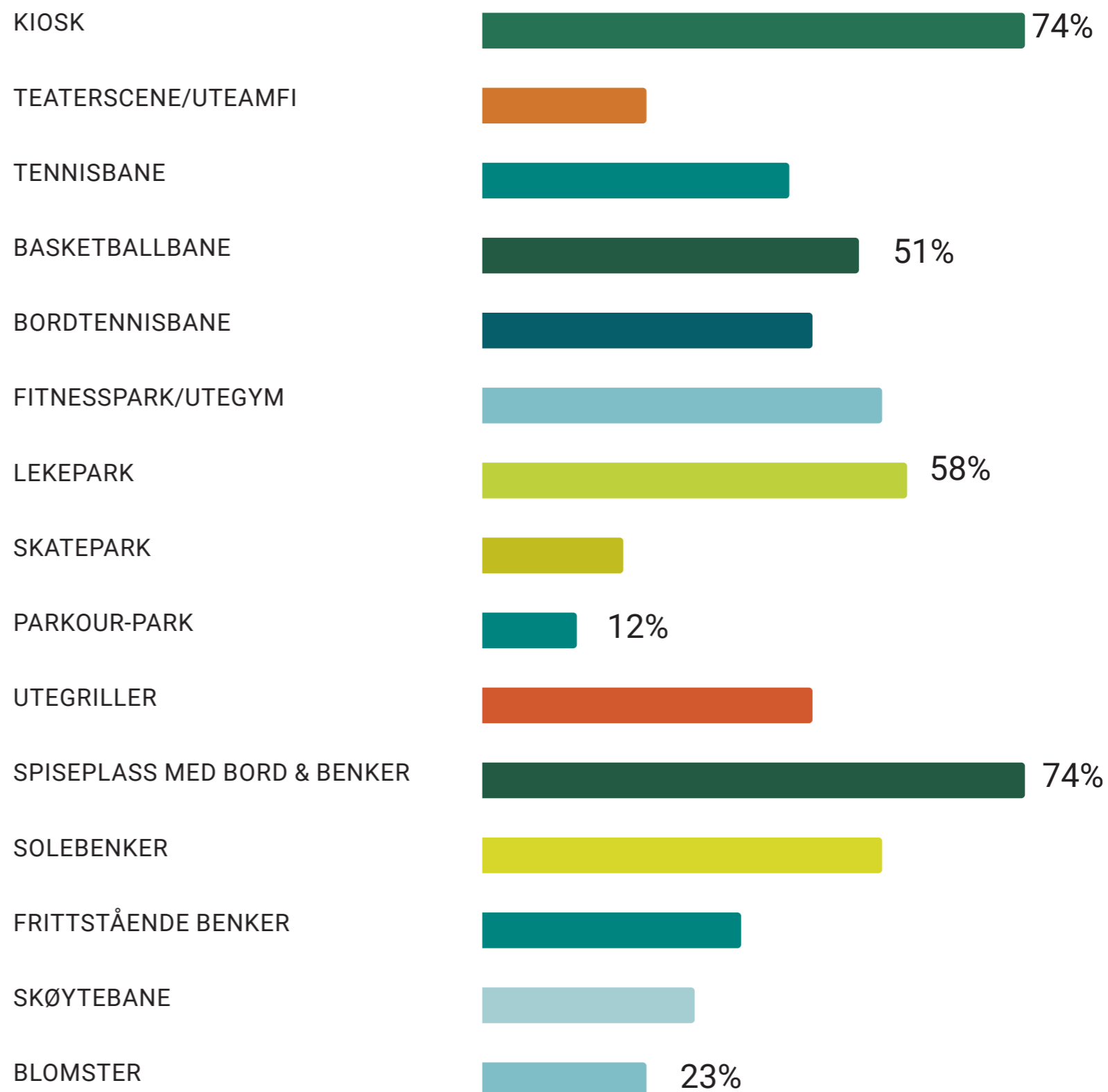
For å sikre ungdoms innspill til innhold og aktiviteter rundt og i tilknytning til de grønne og blå strukturene i Bodø sentrum og Breivika, ble deltakerne spurt om hvilke tilbud de helst ønsker seg. Resultatene viser at ungdom ønsker seg en rekke ulike aktiviteter i tilknytning til sjøfronten. Mest populært er "strandbar/servering", "spa", "solplass" og "stupebrett". Deretter følger "sjøbad", "vannsport" og "opplevelsessenter/mathall". Minst opptatt er ungdommene av tilrettelegging for utstilling, marina og båtliv. Generelt samsvarer ønskene til ungdommene i stor grad ønskene til de voksne. Ungdommene ønsker seg imidlertid i større grad tilbud som legger til rette for fysisk aktivitet og direkte kontakt med vannet gjennom vannsport, sjøbad og stupebrett.



FREMTIDIGE ØNSKER FOR BODØ SENTRUM

DRØMMEPARK

I ungdommenes drømmepark kan man finne ulike aktiviteter og tilbud. En "kiosk" og "steder hvor man kan sette seg ned" med bord og benker er det flest ønsker seg. Deretter er tilbud som "lekeplass", "utendørsgym", "griller" og "steder hvor man kan nyte solen" viktig for å skape gode grøntområder. Sportstilbud som basket, bordtennis og tennis er også populært blant ungdommene. Minst attraktivt er parkour, skaterampe, blomster og teater/scene. Sammenlignet med resultatene fra undersøkelsen rettet mot voksne, er det mange sammenfallende ønsker mellom aldersgruppene. Både unge og voksne ønsker seg for eksempel steder å sitteplasser, lekeplasser, utegym, solplasser og griller. Ungdommene skiller seg imidlertid ut ved å ha et sterkere ønske om å tilrettelegge for fysisk aktivitet, sport og spill, samt en kiosk hvor man kan kjøpe noe godt.



OPPSUMMERING

BEHOV FOR FLERE & BEDRE ARENAER FOR BARN & UNGE

Barn og unge i alderen 12 – 15 år synes det er for få steder å være sammen og ha det bra i sentrum av Bodø. De savner både gode steder innendørs og utendørs, og de synes det er for få plasser, tilbud og aktiviteter som er spesielt rettet mot dem. I tillegg er det for få gratisaktiviteter og lavterskeltilbud. De unge ønsker seg steder å gjøre sportsaktiviteter, utøve lek/spill av ulik art, holde på med kunst- og kulturaktiviteter eller musikkrelaterte aktiviteter, eller bare henge sammen i en fin setting med tilpassede fysiske rammer. Det er også ytret et ønske om flere underholdningsbaserte tilbud for denne gruppen i tillegg til handel- og servicetilbud, som for eksempel ungdomscafé.

Det er generelt et behov for større mangfold i type aktiviteter og for å erstatte arenaer som kjøpesentre med andre og bedre arenaer som stimulerer sosial kontakt og vennskap. Ungdommene hadde også mange preferanser når det gjelder aktiviteter i tilknytning til vannet og i parker.

Innspillene i spørreundersøkelsen er viktige for å bygge innhold rettet mot en gruppe som man ser både i denne undersøkelsen og i den lengre voksenundersøkelsen ser at det mangler tilbud for. For et inkluderende byliv og et sted som er attraktivt og meningsfullt å bo i for alle, er det viktig å ta hensyn til disse innspillene når man tar

TUSEN TAKK FOR
HJELPEN SÅ LANGT!



valg rundt innhold i byggene, i uterommene og mellom husene i ny bydel. Mange av behovene kan også forenes med behovene til voksne og står dermed ikke i noe motsetningsforhold. I tillegg er det viktig å skape arenaer der barn og unge får lov til å være seg selv, samtidig som disse må skape trygge, gode og inkluderende rammer som stimulerer sosial, kulturell, emosjonell utvikling.

UTARBEIDET AV

Prologue

