

REKRUTTERING I BODØ KOMMUNE

- Fokusområder -



Kommunesektoren har to hovedutfordringer fremover:

- ✓ Evnen til å rekruttere, utvikle og beholde medarbeidere - attraktiv arbeidsgiver
- ✓ Evnen til utvikling og nyskaping - bli en moderne kompetanseorganisasjon

Et samfunns- og arbeidsliv i endring

- ✓ Globalisering (nettverkssamarbeid)
- ✓ Demografi (flere eldre)
- ✓ Individualisering (unge har andre krav)
- ✓ Spesialisering
- ✓ Teknologi (nye arbeidsformer og teknologiske tjenester)

Vi må tilnærme oss morgendagens medarbeidere på en helt annen måte!

Merker vi dette?

Helse- og omsorg

- ✓ Sykepleier
- ✓ Vernepleier
- ✓ Helsefagarbeidere
- ✓ Helsesøster
- ✓ Jordmor

Grunnskole

- ✓ Rektor
- ✓ Inspektør
- ✓ Lærere

Hvordan møter vi denne endringen?

- ✓ Skape intern forståelse for utfordringsbildet
- ✓ Skape intern forståelse for rekruttering som fag og investering
- ✓ Utvikle rekrutteringskompetansen hos lederne
- ✓ Utvikle spiss-kompetanse i HR avdelingen
- ✓ Ta i bruk nye verktøy
- ✓ Tilpassede og varierte valg av kommunikasjonskanaler
- ✓ Samarbeid med eksterne aktører

Hva gjør vi i dag?

- **Beste Prosess Rekruttering**
 - ✓ Oppstartsmøter
 - ✓ Kravspesifikasjoner, testing og systematisk vurdering
 - ✓ Dokumentasjon
- **Promotering av tjenesteområder og stillinger i annonser og utlysningstekster**
 - ✓ Selge vår historie og skape begeistring
 - ✓ Tørre å dra på litt!
- **Annonsering av ledige stillinger**
 - ✓ Kun på digitale flater
 - ✓ Sosiale medier som hovedkanal
 - ✓ Bruk av film, bilder, tekst, animasjoner osv
 - ✓ Målrettede kampanjer

Hva gjør vi i dag?

- **By på et vidt spekter av rekrutteringsfremmende tiltak**
 - ✓ Lønn (konkurransedyktig/rekruttering)
 - ✓ Stipend
 - ✓ Utdanning
 - ✓ Bolig
- **Lærlingesatsing, studentsigneringer og bruk av traineer**
- **Økt tilstedeværelse og synlighet**
 - ✓ På utdanningsinstitusjoner
 - ✓ I bybildet
 - ✓ På sosiale medier
 - ✓ Deltakelse på ulike typer arrangementer
- **Eksterne samarbeid**

Noen eksempler:

- **Sykepleierkampanjen**

- ✓ Målrettet annonsering i sosiale medier
- ✓ Deltakelse på Karrieredager rundt om i landet
- ✓ Bruk av profileringsartikler (studenter)
- ✓ Bruk av Content Marketing-saker i Bodø NU (serie på 5 stykker i produksjon)
- ✓ Studentstipend kr. 75.000 (fast jobb mot bindingstid)
- ✓ Formidling av studentboliger til sommervikarer
- ✓ Reise- og oppholdsstipend til sommervikarer
- ✓ Opprettelse av fagstillinger

- Sykepleierkampanjen forts.
 - ✓ Konkurransedyktig lønn
 - ✓ Gode muligheter for kompetanseheving
 - ✓ Fellesutlysninger og prioriterte utlysninger -etter størst underdekningsprinsippet
 - ✓ Tilby språkopplæring
 - ✓ Rekruttering fra utlandet
 - ✓ Utnevne begeistringsgenter i egen organisasjon

• Lærerkampanjen

- ✓ Målrettet annonsering i sosiale medier
- ✓ Redaksjonell omtale

- ✓ Bruk av film som virkemiddel
- ✓ Deltakelse på Karrieredager
- ✓ Egne studentarrangementer

- ✓ Rekrutteringslønn (+ 20.000/30.000)
- ✓ Vi tilbyr faste stillinger og boligformidling